

附件：

## 办公类物资供应商履约考核情况

2025 批次 第 9 期

依据《国家电网有限公司办公类物资框架采购协议》（以下简称“采购协议”）第二部分监督管理与履约评价及《国网商城商户服务违约行为处理规则》相关内容约定，对办公类物资供应商履约情况进行考核。

### 一、考核周期

2026 年 6 月 26 日起至 2026 年 7 月 25 日。

### 二、考核基本情况

本期供应商履约违规情况涉及商品信息与实际不符、价格违规且未及时按要求调整、品类覆盖率不足、商品上架审核通过率低、个性化需求提报商品覆盖率低、推送超范围产品、标准库审核通过率低、未按协议维护订单状态、未按协议要求维护订单物流信息、好评率低商品，共涉及 35 家供应商，本期扣分最高为 4.17 分（淘宝），累计扣分最高为 12 分（淘宝）。其中 2 家供应商商品分项达到扣分处罚阈值（淘宝、鑫方盛）。涉及缴纳违约金的供应商 1 家（得力集实）。详见表 1、表 2。

表 1 供应商本期违规扣分总表

| 序号 | 供应商类别 | 供应商           | 供应商简称 | 本期扣分项     |            |         |            |               |         |          |            |                |        | 商品分项扣分统计        | 履约分项扣分统计 | 质量分项扣分统计 | 诚信分项扣分统计 | 本期累计扣除分值 | 2025年11月1日起累计扣除分值 | 处罚措施 | 违约金缴纳（元） |
|----|-------|---------------|-------|-----------|------------|---------|------------|---------------|---------|----------|------------|----------------|--------|-----------------|----------|----------|----------|----------|-------------------|------|----------|
|    |       |               |       | 商品信息与实际不符 | 价格违规且未及时调整 | 品类覆盖率不足 | 商品上架审核通过率低 | 个性化需求提报商品覆盖率低 | 推送超范围产品 | 标准库审核通过率 | 未按协议维护订单状态 | 未按协议要求维护订单物流信息 | 好评率低商品 |                 |          |          |          |          |                   |      |          |
| 1  | 集货商   | 淘宝淘资科技有限公司    | 淘宝    | -         | -3.55      | -0.1    | -          | -0.1          | -       | -        | -0.2       | -0.2           | -0.02  | 暂停相应合同包供货资格 7 日 |          | -        | -        | -4.17    | -12               | -    | -        |
| 2  | 集货商   | 浙江物产电子商务有限公司  | 浙江物产  | -         | -          | -0.1    | -          | -0.1          | -       | -0.1     | -0.2       | -0.1           | -0.03  | -               |          | -        |          | -0.63    | -7.54             | -    | -        |
| 3  | 集货商   | 鑫方盛数智科技股份有限公司 | 鑫方盛   | -         | -0.5       | -0.1    | -          | -0.1          | -       | -        | -0.2       | -0.1           | -      | 暂停相应合同包供货资格 7 日 |          | -        | -        | -1       | -7                | -    | -        |
| 4  | 集货商   | 广博集团股份有限公司    | 广博    | -         | -          | -0.1    | -          | 0.1           | -       | -0.1     | -0.1       | -0.1           | -0.01  | -               |          | -        |          | -0.31    | -5.96             | -    | -        |

|    |             |                             |          |       |   |      |      |      |      |      |      |      |       |             |  |   |   |       |       |   |       |
|----|-------------|-----------------------------|----------|-------|---|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------------|--|---|---|-------|-------|---|-------|
| 5  | 集<br>货<br>商 | 西域智慧<br>供应链<br>(上海)<br>股份公司 | 西域<br>智慧 | -     | - | -0.1 | -0.1 | -0.1 | -    | -0.1 | -0.2 | 0.1  | -     | -           |  | - | - | -0.5  | -5.9  | - | -     |
| 6  | 集<br>货<br>商 | 南京苏宁<br>易购电子<br>商务有限<br>公司  | 苏宁       | -     | - | -0.1 | -    | -0.1 | -    | -0.1 | -    | -    | -0.01 | -           |  | - |   | -0.31 | -5.36 | - | -     |
| 7  | 集<br>货<br>商 | 得力集实<br>有限公司                | 得力<br>集实 | -0.05 | - |      | -    | -    | -    | -0.1 | -    | -    | -     | 未达到处罚<br>阈值 |  | - | - | -0.15 | -5.25 | - | -73.5 |
| 8  | 集<br>货<br>商 | 北京京东<br>世纪信息<br>技术有限<br>公司  | 京东       | -     | - | -0.1 | -    | -0.1 | -    | -0.1 | -    | -0.2 | -0.02 | -           |  | - |   | -0.52 | -4.85 | - | -     |
| 9  | 集<br>货<br>商 | 企事通集<br>团有限公<br>司           | 企事<br>通  | -     | - | -0.1 | -    | -0.1 | -    | -0.1 | -0.1 | -0.1 | -0.01 | -           |  | - | - | -0.51 | -4.37 | - | -     |
| 10 | 集<br>货<br>商 | 史泰博<br>(上海)<br>有限公司         | 史泰<br>博  | -     | - |      | -    | -0.1 | -0.1 | -0.1 | -0.1 | -0.1 | -0.04 | -           |  | - | - | -0.54 | -4.11 | - | -     |
| 11 | 集<br>货<br>商 | 震坤行工<br>业超市<br>(上海)<br>有限公司 | 震坤<br>行  | -     | - | -0.1 | -    | -0.1 | -    | -    | -0.2 | -0.1 | -0.01 | -           |  | - | - | -0.51 | -4.01 | - | -     |

|    |             |                             |          |   |   |      |   |      |   |      |      |      |       |   |  |   |   |       |       |   |   |
|----|-------------|-----------------------------|----------|---|---|------|---|------|---|------|------|------|-------|---|--|---|---|-------|-------|---|---|
| 12 | 集<br>货<br>商 | 领先未来<br>科技集团<br>有限公司        | 领先<br>未来 | - | - | -0.1 | - | -0.1 | - | -0.1 | -    | -0.1 | -0.01 | - |  | - |   | -0.41 | -3.7  | - | - |
| 13 | 集<br>货<br>商 | 欧菲斯集<br>团股份有<br>限公司         | 欧菲<br>斯  | - | - | -0.1 | - | -0.1 | - | -0.1 | -    | -    | -     | - |  | - | - | -0.3  | -3.59 | - | - |
| 14 | 集<br>货<br>商 | 咸亨国际<br>科技股份<br>有限公司        | 咸亨       | - | - | -0.1 | - | 0.1  | - | -0.1 | -    | -0.1 | -     | - |  | - | - | -0.2  | -3.36 | - | - |
| 15 | 集<br>货<br>商 | 深圳市怡<br>亚通供应<br>链股份有<br>限公司 | 怡亚<br>通  | - | - | -0.1 | - | -    | - | -0.1 | -    | -    | -     | - |  | - | - | -0.2  | -2.81 | - | - |
| 16 | 集<br>货<br>商 | 全程速达<br>科技有限<br>公司          | 全程<br>速达 | - | - | -0.1 | - | -0.1 | - | -0.1 | -    | -    | -     | - |  | - | - | -0.3  | -2.7  | - | - |
| 17 | 集<br>货<br>商 | 邦威防护<br>科技股份<br>有限公司        | 邦威       | - | - | -0.1 | - | -0.1 | - | -0.1 | -    | -    | -     | - |  | - | - | -0.3  | -2.4  | - | - |
| 18 | 原<br>厂<br>商 | 理光（中<br>国）投资<br>有限公司        | 理光       | - | - |      | - | -    | - | -0.1 | -0.1 | -0.1 | -     | - |  | - | - | -0.3  | -2.4  | - | - |
| 19 | 集<br>货<br>商 | 深圳齐心<br>集团股份<br>有限公司        | 齐心       | - | - |      | - | -0.1 | - | -0.1 | -    | -    | -0.04 | - |  | - | - | -0.24 | -2.21 | - | - |

|    |             |                              |          |   |   |      |   |      |   |      |      |      |       |   |  |   |   |       |       |   |   |
|----|-------------|------------------------------|----------|---|---|------|---|------|---|------|------|------|-------|---|--|---|---|-------|-------|---|---|
| 20 | 原<br>厂<br>商 | 珠海格力<br>电器股份<br>有限公司         | 格力       | - | - | -0.1 | - | -    | - | -0.1 | -0.1 | -    | -     | - |  | - | - | -0.3  | -2.15 | - | - |
| 21 | 集<br>货<br>商 | 阳采集团<br>有限公司                 | 阳采       | - | - | -0.1 | - | -0.1 | - | -0.1 | -    | -    | -     | - |  | - | - | -0.3  | -2.15 | - | - |
| 22 | 集<br>货<br>商 | 科力普科<br>技集团股<br>份有限公<br>司    | 科力<br>普  | - | - |      | - | 0.1  | - | -0.1 | -    | -0.1 | -0.04 | - |  | - | - | -0.14 | -1.93 | - | - |
| 23 | 集<br>货<br>商 | 北京元隆<br>雅图文化<br>传播股份<br>有限公司 | 元隆<br>雅图 | - | - | -0.1 | - | -0.1 | - | -    | -    | 0.1  | -     | - |  | - | - | -0.1  | -1.75 | - | - |
| 24 | 集<br>货<br>商 | 一出科技<br>集团有限<br>公司           | 一出<br>科技 | - | - |      | - | -0.1 | - | -0.1 | -    | 0.1  | -     | - |  | - |   | -0.1  | -1.67 | - | - |
| 25 | 原<br>厂<br>商 | 佳能（中<br>国）有限<br>公司           | 佳能       | - | - |      | - | -    | - | -0.1 | -    | -    | -     | - |  | - | - | -0.1  | -1.6  | - | - |
| 26 | 原<br>厂<br>商 | 珠海奔图<br>电子有限<br>公司           | 奔图       | - | - | -0.1 | - | -    | - | -    | -    | -    | -     | - |  | - | - | -0.1  | -1.4  | - | - |
| 27 | 原<br>厂<br>商 | TCL 空调<br>器（中山<br>）有限公<br>司  | TCL      | - | - | -0.1 | - | -    | - | -    | -    | -    | -     | - |  | - | - | -0.1  | -1.2  | - | - |

|    |             |                            |          |   |       |      |   |   |   |      |      |      |   |             |  |   |   |       |       |   |   |
|----|-------------|----------------------------|----------|---|-------|------|---|---|---|------|------|------|---|-------------|--|---|---|-------|-------|---|---|
| 28 | 原<br>厂<br>商 | 广东美的<br>制冷设备<br>有限公司       | 美的       | - | -     |      | - | - | - | -    | -0.1 | -0.1 | - | -           |  | - | - | -0.2  | -1.1  | - | - |
| 29 | 原<br>厂<br>商 | 青岛海尔<br>空调器有<br>限总公司       | 海尔       | - | -0.05 |      | - | - | - | -    | -0.1 | 0.1  | - | 未达到处罚<br>阈值 |  | - | - | -0.05 | -0.65 | - | - |
| 30 | 原<br>厂<br>商 | 天津光电<br>通信技术<br>有限公司       | 光电       | - | -     |      | - | - | - | -0.1 | -    | 0.1  | - | -           |  | - | - | 0     | -0.6  | - | - |
| 31 | 原<br>厂<br>商 | 北京立思<br>辰计算机<br>技术有限<br>公司 | 立思<br>辰  | - | -     |      | - | - | - | -0.1 | -    | -    | - | -           |  | - | - | -0.1  | -0.6  | - | - |
| 32 | 原<br>厂<br>商 | 浙江沧田<br>智能信息<br>科技有限<br>公司 | 浙江<br>沧田 | - | -     |      | - | - | - | -0.1 | -    | -    | - | -           |  | - | - | -0.1  | -0.55 | - | - |
| 33 | 原<br>厂<br>商 | 得力集团<br>有限公司               | 得力       | - | -     |      | - | - | - | -    | -    | -    | - | -           |  | - | - | 0     | -0.5  | - | - |
| 34 | 原<br>厂<br>商 | 北京高德<br>品创科技<br>有限公司       | 高德<br>品创 | - | -     | -0.1 | - | - | - | -    | -    | -    | - | -           |  | - | - | -0.1  | -0.3  | - | - |
| 35 | 原<br>厂<br>商 | 厦门汉印<br>股份有限<br>公司         | 汉印       | - | -0.05 |      | - | - | - | -    | -    | 0.1  | - | 未达到处罚<br>阈值 |  | - | - | 0.05  | -0.25 | - | - |

|    |             |                     |         |   |   |  |   |   |   |   |   |     |   |   |  |   |   |     |     |   |   |
|----|-------------|---------------------|---------|---|---|--|---|---|---|---|---|-----|---|---|--|---|---|-----|-----|---|---|
| 36 | 原<br>厂<br>商 | 奥克斯空<br>调股份有<br>限公司 | 奥克<br>斯 | - | - |  | - | - | - | - | - | 0.1 | - | - |  | - | - | 0.1 | 0.1 | - | - |
|----|-------------|---------------------|---------|---|---|--|---|---|---|---|---|-----|---|---|--|---|---|-----|-----|---|---|

表 2 供应商本期商品分项扣分统计表

| 序号 | 供应商简称 | 分包        | 非自营<br>/原厂<br>商品 | 商品信<br>息与实<br>际不符<br>违规件<br>数 | 价格异<br>常商品<br>违规件<br>数 | 商品分<br>项合计<br>违规件<br>数 | 商品分<br>项合计<br>分数 | 是否触及<br>处罚 |
|----|-------|-----------|------------------|-------------------------------|------------------------|------------------------|------------------|------------|
| 1  | 鑫方盛   | 办公类用品-包 5 | -                | -                             | 10                     | 10                     | -0.5             | 是          |
| 2  | 淘宝    | 办公类用品-包 6 | -                | -                             | 71                     | 71                     | -3.55            | 是          |
| 3  | 海尔    | 办公设备-包 2  | -                | -                             | 1                      | 1                      | -0.05            | 否          |
| 4  | 汉印    | 办公设备-包 1  | -                | -                             | 1                      | 1                      | -0.05            | 否          |
| 5  | 得力集实  | 办公类用品-包 4 | -                | 1                             | -                      | 1                      | -0.05            | 否          |

### 三、考核详细情况

#### （一）商品信息与实际不符

经稽查，本月 1 家集货商 1 件商品因推送至非电网零星物资选购专区的商品信息与实际不符被执行下架，根据采购协议扣分规则，对其执行每件违规商品扣除 0.05 分；同时依据《国家电网公司电商化采购商户服务协议补充协议》1.3.4，对其执行缴纳当比订单金额 30%的违约金。详见表 3。

表 3 商品信息与实际不符分数表（集货商）

| 序号 | 供应商简称 | 违规商品（件/次） | 本项合计分数 | 违约金合计金额（元） |
|----|-------|-----------|--------|------------|
|----|-------|-----------|--------|------------|

| 序号 | 供应商简称 | 违规商品（件/次） | 本项合计分数 | 违约金合计金额（元） |
|----|-------|-----------|--------|------------|
| 1  | 得力集实  | 1         | -0.05  | -73.5      |

## （二）价格违规且未及时按要求调整

经稽查，本月 2 家集货商、2 家原厂商共计 83 件商品因价格异常被冻结下架，根据采购协议扣分规则，对 4 家供应商执行每件违规商品扣除 0.05 分，详见表 4-1、表 4-2。

表 4-1 价格异常商品分数表（集货商）

| 序号 | 供应商简称 | 违规商品（件/次） | 本项合计分数 |
|----|-------|-----------|--------|
| 1  | 淘宝    | 71        | -3.55  |
| 2  | 鑫方盛   | 10        | -0.5   |

表 4-2 价格异常商品分数表（原厂商）

| 序号 | 供应商简称 | 违规商品（件/次） | 本项合计分数 |
|----|-------|-----------|--------|
| 1  | 海尔    | 1         | -0.05  |
| 2  | 汉印    | 1         | -0.05  |

## （三）品类覆盖率不足

本月 17 家集货商、4 家原厂商品类覆盖率未达到 95%，根据采购协议扣分规则，对 21 家供应商分别扣除 0.1 分。详见表 5-1、表 5-2。

表 5-1 品类覆盖率不足分数表（集货商）

| 序号 | 供应商简称 | 覆盖品类 | 品类总数 | 品类覆盖率（要求≥95%） | 本项分数 |
|----|-------|------|------|---------------|------|
| 1  | 全程速达  | 327  | 363  | 90.08%        | -0.1 |

| 序号 | 供应商简称 | 覆盖品类 | 品类总数 | 品类覆盖率（要求≥95%） | 本项分数 |
|----|-------|------|------|---------------|------|
| 2  | 领先未来  | 419  | 444  | 94.37%        | -0.1 |
| 3  | 阳采    | 54   | 75   | 72.00%        | -0.1 |
| 4  | 欧菲斯   | 411  | 444  | 92.57%        | -0.1 |
| 5  | 元隆雅图  | 89   | 114  | 78.07%        | -0.1 |
| 6  | 鑫方盛   | 114  | 153  | 74.51%        | -0.1 |
| 7  | 邦威    | 167  | 200  | 83.50%        | -0.1 |
| 8  | 西域智慧  | 35   | 54   | 64.81%        | -0.1 |
| 9  | 企事通   | 409  | 433  | 94.46%        | -0.1 |
| 10 | 京东    | 380  | 444  | 85.59%        | -0.1 |
| 11 | 震坤行   | 58   | 64   | 90.63%        | -0.1 |
| 12 | 浙江物产  | 419  | 444  | 94.37%        | -0.1 |
| 13 | 咸亨    | 405  | 444  | 91.22%        | -0.1 |
| 14 | 淘宝    | 24   | 27   | 88.89%        | -0.1 |
| 15 | 苏宁    | 407  | 444  | 91.67%        | -0.1 |
| 16 | 广博    | 400  | 444  | 90.09%        | -0.1 |
| 17 | 怡亚通   | 234  | 266  | 87.97%        | -0.1 |

表 5-2 品类覆盖率不足分数表（原厂商）

| 序号 | 供应商简称 | 覆盖品类 | 品类总数 | 品类覆盖率（要求≥95%） | 本项分数 |
|----|-------|------|------|---------------|------|
| 1  | 格力    | 2    | 3    | 66.67%        | -0.1 |

| 序号 | 供应商简称 | 覆盖品类 | 品类总数 | 品类覆盖率（要求≥95%） | 本项分数 |
|----|-------|------|------|---------------|------|
| 2  | 高德品创  | 2    | 3    | 66.67%        | -0.1 |
| 3  | TCL   | 0    | 3    | 0.00%         | -0.1 |
| 4  | 奔图    | 0    | 3    | 0.00%         | -0.1 |

#### （四）商品上架审核通过率低

本月 1 家集货商涉及商品上架审核通过率低考核，根据采购协议扣分规则，对 1 家供应商扣除 0.1 分。详见表 6。

表 6 商品上架审核通过率低分数表（集货商）

| 序号 | 公司名称 | 通过数量 | 提交数量 | 通过率    | 本项分数 |
|----|------|------|------|--------|------|
| 1  | 西域智慧 | 95   | 147  | 64.63% | -0.1 |

#### （五）个性化需求提报商品覆盖率低

本月 20 家供应商涉及个性化需求提报商品覆盖率低考核，根据采购协议扣分规则，其中 17 家集货商提报商品覆盖率未达到 30%，执行扣除 0.1 分；3 家集货商提报商品覆盖率超过 50%，执行奖励加 0.1 分。详见表 7。

表 7 个性化需求商品覆盖率不足分数表（集货商）

| 序号 | 供应商简称 | 可响应需求数量 | 已响应数量 | 标准要素响应率 | 要素考核 | 应推送商品 | 已推送商品 | 推送商品覆盖率 | 商品考核 | 本项分数 |
|----|-------|---------|-------|---------|------|-------|-------|---------|------|------|
| 1  | 浙江物产  | 121     | 21    | 17.36%  | 考核   | 4     | 0     | 0.00%   | 考核   | -0.1 |
| 2  | 苏宁    | 121     | 0     | 0.00%   | 考核   | 4     | 0     | 0.00%   | 考核   | -0.1 |
| 3  | 史泰博   | 121     | 1     | 0.83%   | 考核   | 4     | 2     | 50.00%  | 考核   | -0.1 |

| 序号 | 供应商简称 | 可响应需求数量 | 已响应数量 | 标准要素响应率 | 要素考核 | 应推送商品 | 已推送商品 | 推送商品覆盖率 | 商品考核 | 本项分数 |
|----|-------|---------|-------|---------|------|-------|-------|---------|------|------|
| 4  | 齐心    | 121     | 14    | 11.57%  | 考核   | 4     | 2     | 50.00%  | 考核   | -0.1 |
| 5  | 企事通   | 107     | 6     | 5.61%   | 考核   | 4     | 0     | 0.00%   | 考核   | -0.1 |
| 6  | 欧菲斯   | 121     | 6     | 4.96%   | 考核   | 4     | 0     | 0.00%   | 考核   | -0.1 |
| 7  | 领先未来  | 121     | 0     | 0.00%   | 考核   | 4     | 2     | 50.00%  | 考核   | -0.1 |
| 8  | 京东    | 121     | 0     | 0.00%   | 考核   | 4     | 0     | 0.00%   | 考核   | -0.1 |
| 9  | 全程速达  | 88      | 19    | 21.59%  | 考核   | 4     | 2     | 50.00%  | 考核   | -0.1 |
| 10 | 邦威    | 64      | 0     | 0.00%   | 考核   | 1     | 0     | 0.00%   | 考核   | -0.1 |
| 11 | 震坤行   | 44      | 0     | 0.00%   | 考核   | /     | /     | /       | 不考核  | -0.1 |
| 12 | 阳采    | 58      | 0     | 0.00%   | 考核   | /     | /     | /       | 不考核  | -0.1 |
| 13 | 元隆雅图  | 22      | 0     | 0.00%   | 考核   | 1     | 0     | 0.00%   | 考核   | -0.1 |
| 14 | 西域智慧  | 28      | 5     | 17.86%  | 考核   | /     | /     | /       | 不考核  | -0.1 |
| 15 | 鑫方盛   | 8       | 4     | 50.00%  | 考核   | 3     | 0     | 0.00%   | 考核   | -0.1 |
| 16 | 淘宝    | 5       | 0     | 0.00%   | 考核   | /     | /     | /       | 不考核  | -0.1 |
| 17 | 一出科技  | 5       | 0     | 0.00%   | 考核   | /     | /     | /       | 不考核  | -0.1 |
| 18 | 咸亨    | 121     | 73    | 60.33%  | 考核   | 4     | 3     | 75.00%  | 考核   | +0.1 |
| 19 | 科力普   | 121     | 41    | 33.88%  | 考核   | 4     | 3     | 75.00%  | 考核   | +0.1 |
| 20 | 广博    | 121     | 67    | 55.37%  | 考核   | 4     | 4     | 100%    | 考核   | +0.1 |

## （六）推送超范围产品

本月 1 家集货商涉及超范围产品，根据采购协议扣分规则，对 1 家供应商执行每件超范围产品扣除 0.1 分。详见表 8。

表 8 推送超范围产品分数表（集货商）

| 序号 | 供应商简称 | 超范围产品 | 扣分   |
|----|-------|-------|------|
| 1  | 史泰博   | 1     | -0.1 |

## （七）标准库审核通过率低

本月 18 家集货商、6 家原厂商标准库审核通过率未达到 50%，根据采购协议扣分规则，对 24 家供应商分别扣除 0.1 分。详见表 9-1、表 9-2。

表 9-1 标准库审核通过率低分数表（集货商）

| 序号 | 供应商简称 | 标准库推送条目数<br>(智能审核通过) | 推送审核通过条目数(运营+专家复核通过) | 动态运营审核<br>条目数 | 动态运营审核<br>通过条<br>目数 | 总审核<br>条目数 | 总通过<br>条目数 | 审核通<br>过率 | 本项<br>分数 |
|----|-------|----------------------|----------------------|---------------|---------------------|------------|------------|-----------|----------|
| 1  | 科力普   | 0                    | 0                    | 92            | 4                   | 92         | 4          | 4.35%     | -0.1     |
| 2  | 京东    | 0                    | 0                    | 17            | 0                   | 17         | 0          | 0.00%     | -0.1     |
| 3  | 齐心    | 0                    | 0                    | 178           | 20                  | 178        | 20         | 11.24%    | -0.1     |
| 4  | 得力集实  | 0                    | 0                    | 99            | 15                  | 99         | 15         | 15.15%    | -0.1     |
| 5  | 广博    | 0                    | 0                    | 116           | 4                   | 116        | 4          | 3.45%     | -0.1     |
| 6  | 苏宁    | 0                    | 0                    | 9             | 0                   | 9          | 0          | 0.00%     | -0.1     |

| 序号 | 供应商简称 | 标准库推送条目数<br>(智能审核通过) | 推送审核通过条目数(运营+专家复核通过) | 动态运营审核条目数 | 动态运营审核通过条目数 | 总审核条目数 | 总通过条目数 | 审核通过率 | 本项分数 |
|----|-------|----------------------|----------------------|-----------|-------------|--------|--------|-------|------|
| 7  | 浙江物产  | 0                    | 0                    | 76        | 1           | 76     | 1      | 1.32% | -0.1 |
| 8  | 史泰博   | 0                    | 0                    | 103       | 5           | 103    | 5      | 4.85% | -0.1 |
| 9  | 咸亨    | 0                    | 0                    | 51        | 0           | 51     | 0      | 0.00% | -0.1 |
| 10 | 领先未来  | 0                    | 0                    | 111       | 0           | 111    | 0      | 0.00% | -0.1 |
| 11 | 欧菲斯   | 0                    | 0                    | 21        | 2           | 21     | 2      | 9.52% | -0.1 |
| 12 | 全程速达  | 0                    | 0                    | 17        | 0           | 17     | 0      | 0.00% | -0.1 |
| 13 | 邦威    | 0                    | 0                    | 24        | 0           | 24     | 0      | 0.00% | -0.1 |
| 14 | 企事通   | 0                    | 0                    | 11        | 0           | 11     | 0      | 0.00% | -0.1 |
| 15 | 阳采    | 0                    | 0                    | 16        | 0           | 16     | 0      | 0.00% | -0.1 |
| 16 | 西域智慧  | 0                    | 0                    | 1         | 0           | 1      | 0      | 0.00% | -0.1 |
| 17 | 怡亚通   | 0                    | 0                    | 12        | 1           | 12     | 1      | 8.33% | -0.1 |
| 18 | 一出科技  | 0                    | 0                    | 4         | 0           | 4      | 0      | 0.00% | -0.1 |

表 9-2 标准库审核通过率低分数表（原厂商）

| 序号 | 供应商简称 | 标准库推送条目数<br>(智能审核通过) | 推送审核通过条目数<br>(运营+专家复核通过) | 动态运营审核条目数 | 动态运营审核通过条目数 | 总审核条目数 | 总通过条目数 | 审核通过率  | 本项分数 |
|----|-------|----------------------|--------------------------|-----------|-------------|--------|--------|--------|------|
| 1  | 光电    | 9                    | 1                        | 0         | 0           | 9      | 1      | 11.11% | -0.1 |
| 2  | 立思辰   | 0                    | 0                        | 1         | 0           | 1      | 0      | 0.00%  | -0.1 |
| 3  | 佳能    | 0                    | 0                        | 5         | 0           | 5      | 0      | 0.00%  | -0.1 |
| 4  | 理光    | 2                    | 0                        | 0         | 0           | 2      | 0      | 0.00%  | -0.1 |
| 5  | 浙江沧田  | 1                    | 0                        | 0         | 0           | 1      | 0      | 0.00%  | -0.1 |
| 6  | 格力    | 3                    | 0                        | 1         | 0           | 4      | 0      | 0.00%  | -0.1 |

#### （八）未按协议维护订单状态

本月 8 家集货商、4 家原厂商供应商履约过程未按协议维护订单状态（发货、货物妥投、发票妥投等）占比大于 30%，依据采购协议扣分规则，其中 5 家集货商未按协议维护订单状态占比大于 50%（包含）时，扣除 0.2 分（原厂商不涉及）；3 家集货商未按时维护订单占比大于 30%小于 50%时，扣除 0.1 分。4 家原厂商未按协议维护订单状态占比大于 30%，扣除 0.1 分。详见表 10-1、表 10-2。

表 10-1 未按协议维护订单状态分数表（集货商）

| 序号 | 供应商简称 | 订单总数 | 异常订单数 | 发货异常 | 货物妥投<br>异常 | 发票妥投<br>异常 | 履约异常订<br>单比例 | 本项分数 |
|----|-------|------|-------|------|------------|------------|--------------|------|
| 1  | 浙江物产  | 2514 | 1637  | 755  | 1528       | 496        | 65.12%       | -0.2 |
| 2  | 震坤行   | 128  | 70    | 33   | 39         | 33         | 54.69%       | -0.2 |
| 3  | 鑫方盛   | 74   | 42    | 42   | 41         | 5          | 56.76%       | -0.2 |
| 4  | 淘宝    | 24   | 15    | 11   | 15         | 1          | 62.50%       | -0.2 |
| 5  | 西域智慧  | 10   | 8     | 7    | 7          | 1          | 80.00%       | -0.2 |
| 6  | 广博    | 6990 | 2272  | 810  | 622        | 1326       | 32.50%       | -0.1 |
| 7  | 史泰博   | 5815 | 1960  | 81   | 1714       | 323        | 33.71%       | -0.1 |
| 8  | 企事通   | 496  | 170   | 87   | 142        | 17         | 34.27%       | -0.1 |

表 10-2 未按协议维护订单状态分数表（原厂商）

| 序号 | 供应商简称 | 订单总数 | 异常订单数 | 发货异常 | 货物妥投<br>异常 | 发票妥投<br>异常 | 履约异常订<br>单比例 | 本项分数 |
|----|-------|------|-------|------|------------|------------|--------------|------|
| 1  | 美的    | 45   | 24    | 13   | 21         | 8          | 53.33%       | -0.1 |
| 2  | 格力    | 29   | 16    | 0    | 14         | 4          | 55.17%       | -0.1 |
| 3  | 理光    | 6    | 6     | 6    | 6          | 0          | 100.00%      | -0.1 |
| 4  | 海尔    | 3    | 1     | 1    | 1          | 0          | 33.33%       | -0.1 |

### （九）未按协议要求维护订单物流信息

本月 20 家供应商履约过程未按协议要求维护订单物流信

息（承运商、物流单号、物流节点及轨迹，考核节点“已发货、已揽收、运输中、已签收”），物流轨迹完整度考核，依据采购协议得分规则，其中 2 家集货商物流信息丰富度 < 60%，执行扣除 0.2 分；9 家集货商、2 家原厂商 60%≤物流信息丰富度 < 90%，执行扣除 0.1 分；3 家集货商、4 家原厂商物流信息丰富度 > 99%，执行奖励加 0.1 分。详见表 11-1、表 11-2。

表 11-1 未按协议要求维护订单物流信息分数表（集货商）

| 序号 | 供应商简称 | 订单总量  | 揽收及时订单量 | 签收及时订单量 | 运输及时订单量 | 上传及时订单量 | 轨迹无异常单量 | 轨迹完整订单数 | 揽收及时率  | 签收及时率  | 运输及时率  | 信息及及时上传率 | 轨迹无异常率 | 轨迹完整率  | 本项分数 |
|----|-------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|------|
| 1  | 京东    | 4266  | 1712    | 962     | 3558    | 4266    | 4225    | 1542    | 40.13% | 22.55% | 83.40% | 100%     | 99.04% | 36.15% | -0.2 |
| 2  | 淘宝    | 23    | 6       | 6       | 17      | 23      | 21      | 11      | 26.09% | 26.09% | 73.91% | 100%     | 91.30% | 47.83% | -0.2 |
| 3  | 史泰博   | 5807  | 5651    | 2328    | 5067    | 5807    | 5725    | 4904    | 97.31% | 40.09% | 87.26% | 100%     | 98.59% | 84.45% | -0.1 |
| 4  | 广博    | 6856  | 6682    | 2916    | 6227    | 6855    | 6851    | 5086    | 97.46% | 42.53% | 90.83% | 99.99%   | 99.93% | 74.18% | -0.1 |
| 5  | 企事通   | 530   | 468     | 310     | 530     | 530     | 521     | 474     | 88.30% | 58.49% | 100%   | 100%     | 98.30% | 89.43% | -0.1 |
| 6  | 科力普   | 17268 | 16772   | 10402   | 3699    | 17268   | 17042   | 15396   | 97.13% | 60.24% | 21.42% | 100%     | 98.69% | 89.16% | -0.1 |

| 序号 | 供应商简称 | 订单总量 | 揽收及时订单量 | 签收及时订单量 | 运输及时订单量 | 上传及时订单量 | 轨迹无异常单量 | 轨迹完整订单数 | 揽收及时率  | 签收及时率  | 运输及时率  | 信息及<br>时上传率 | 轨迹无异常率 | 轨迹完整率  | 本项分数 |
|----|-------|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|-------------|--------|--------|------|
| 7  | 领先未来  | 5186 | 4238    | 3559    | 5086    | 5186    | 5128    | 4554    | 81.72% | 68.63% | 98.07% | 100%        | 98.88% | 87.81% | -0.1 |
| 8  | 浙江物产  | 2519 | 2399    | 1292    | 2503    | 2517    | 2516    | 1993    | 95.24% | 51.29% | 99.36% | 99.92%      | 99.88% | 79.12% | -0.1 |
| 9  | 咸亨    | 666  | 502     | 463     | 201     | 666     | 662     | 516     | 75.38% | 69.52% | 30.18% | 100%        | 99.40% | 77.48% | -0.1 |
| 10 | 震坤行   | 170  | 157     | 93      | 170     | 170     | 151     | 126     | 92.35% | 54.71% | 100%   | 100%        | 88.82% | 74.12% | -0.1 |
| 11 | 鑫方盛   | 97   | 35      | 53      | 97      | 97      | 80      | 64      | 36.08% | 54.64% | 100%   | 100%        | 82.47% | 65.98% | -0.1 |
| 12 | 元隆雅图  | 84   | 82      | 84      | 59      | 84      | 84      | 84      | 97.62% | 100%   | 70.24% | 100%        | 100%   | 100%   | +0.1 |
| 13 | 西域智慧  | 36   | 36      | 4       | 32      | 36      | 35      | 36      | 100%   | 11.11% | 88.89% | 100%        | 97.22% | 100%   | +0.1 |
| 14 | 一出科技  | 165  | 143     | 163     | 165     | 165     | 138     | 164     | 86.67% | 98.79% | 100%   | 100%        | 83.64% | 99.39% | +0.1 |

表 11-2 未按协议要求维护订单物流信息分数表（原厂商）

| 序号 | 供应商简称 | 订单总量 | 揽收及时订单量 | 签收及时订单量 | 运输及时订单量 | 上传及时订单量 | 轨迹无异常单量 | 轨迹完整订单数 | 揽收及时率 | 签收及时率 | 运输及时率 | 信息及<br>时上传率 | 轨迹无异常率 | 轨迹完整率 | 本项分数 |
|----|-------|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|-------|-------|-------------|--------|-------|------|
| 1  | 理光    | 10   | 7       | 9       | 10      | 10      | 10      | 8       | 70%   | 90%   | 100%  | 100%        | 100%   | 80%   | -0.1 |
| 2  | 美的    | 25   | 12      | 21      | 25      | 25      | 24      | 21      | 48%   | 84%   | 100%  | 100%        | 96%    | 84%   | -0.1 |
| 3  | 汉印    | 1    | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 100%  | 100%  | 100%  | 100%        | 100%   | 100%  | +0.1 |
| 4  | 光电    | 1    | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 100%  | 100%  | 100%  | 100%        | 100%   | 100%  | +0.1 |
| 5  | 海尔    | 1    | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0%    | 100%  | 100%  | 100%        | 100%   | 100%  | +0.1 |
| 6  | 奥克斯   | 1    | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 100%  | 100%  | 100%  | 100%        | 100%   | 100%  | +0.1 |

### （十）好评率低商品

本月共计 24 件商品评价总数不小于 5 个但好评率低于 90%，涉及 11 家集货商。根据采购协议扣分规则，对此供应商执行每件违规商品扣除 0.01 分，详见表 12。

表 12 好评率低商品扣分表（集货商）

| 序号 | 供应商简称 | 好评率低商品（件） | 本项分数  |
|----|-------|-----------|-------|
| 1  | 科力普   | 4         | -0.04 |
| 2  | 齐心    | 4         | -0.04 |

| 序号 | 供应商简称 | 好评率低商品（件） | 本项分数  |
|----|-------|-----------|-------|
| 3  | 史泰博   | 4         | -0.04 |
| 4  | 浙江物产  | 3         | -0.03 |
| 5  | 京东    | 2         | -0.02 |
| 6  | 淘宝    | 2         | -0.02 |
| 7  | 广博    | 1         | -0.01 |
| 8  | 领先未来  | 1         | -0.01 |
| 9  | 企事通   | 1         | -0.01 |
| 10 | 苏宁    | 1         | -0.01 |
| 11 | 震坤行   | 1         | -0.01 |